

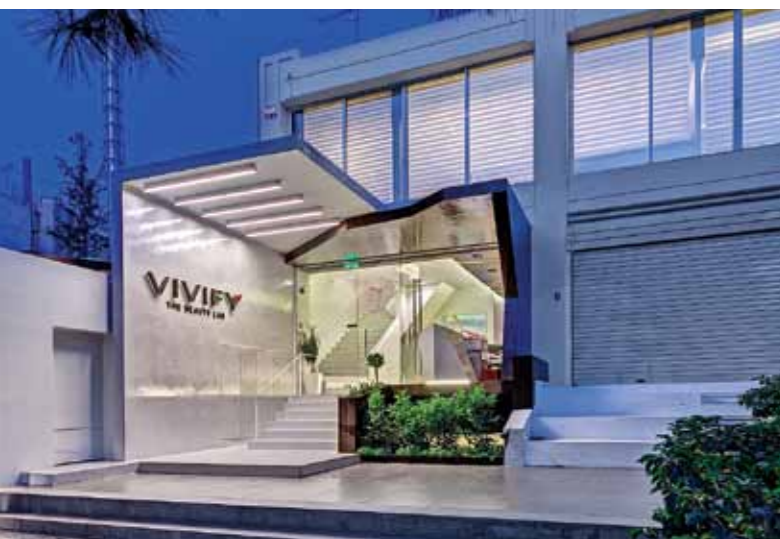
Vivify the beauty lab
στη Γλυφάδα

Μινιμαλισμός με αναφορές οικειότητας

Το έργο αφορά στη μελέτη και διαμόρφωση πολυδύναμου εργαστηρίου αισθητικής και αδυνατίσματος στη Γλυφάδα που αναπτύσσεται σε τρία επίπεδα συνολικής επιφάνειας 550m². Ο σχεδιασμός στηρίχτηκε στις ανάγκες δημιουργίας χώρων, οι οποίοι συνδυάζουν την αυστηρότητα ενός λιτού τεχνολογικού ύφους με το στοιχείο της οικειότητας. Παράλληλα, η ανάγκη της εξατομικευμένης υπηρεσίας μεγάλης κλίμακας επέβαλε τον κατακερματισμό της κάτοψης, η οποία είναι χαρτογραφημένη με υλικά, χρώματα και υφές που παρέχουν στον πελάτη εννοιολογικούς συσχετισμούς με κλασικές αναφορές.

Αρχιτεκτονική μελέτη - Μελέτη εταιρικής ταυτότητας
BlendDesignOffice, Ελένη Μπρασινίκα

Κείμενο Ελένη Μπρασινίκα
Φωτογράφιση George Fakaros





Στον ισόγειο χώρο υποδοχής των πελατών, η καθαρότητα των λιτών γραμμών τονίστηκε με την αντίθεση του λευκού που παραπέμπει σε χώρους εργαστηρίων και του καφέ της σοκολάτας, που αναφέρεται σε γευστικούς συνειρμούς. Η καθαρότητα ενισχύεται από τη χρήση γραμμικού led φωτισμού, ενώ η χρήση τεθλασμένων γραμμών σπάει την πλαστικότητα των γεωμετρικών όγκων παραπέμποντας στην έννοια της καινοτομίας.



Κάτοψη spa



Κάτοψη α' ορόφου



Στον πρώτο όροφο ο σχεδιασμός δανείζεται στοιχεία με γαστρονομικές αναφορές σε ζύμη, σοκολάτα και μπισκότο, που αναφέρονται στο ανθρώπινο στοιχείο της επιθυμίας, και αντιπαράθετα στον επιστημονικό ορθολογισμό της τεχνολογίας. Ο κεντρικός άξονας κίνησης, οποίος διαχωρίζει και ενοποιεί τις διάφορες παροχές και χρήσεις τονίζεται από τη γραμμικότητα του φωτισμού στους κοινόχρηστους χώρους, ενώ σημειακά τονίζεται με trimless led φωτιστικά σώματα οροφής με πατίνα φύλλων χρυσού.

Στον υπόγειο χώρο, όπου αναπτύσσονται τα αποδυτήρια, η φιλική sauna και το hammam, η καθαρότητα και η ενόττητα του συνόλου δόθηκε με τη χρήση πατητής τσιμεντοκονίας σε αποχρώσεις πτι μπερ μπισκότου, ενώ ο φωτισμός με οπτικές ίνες έδωσε την αισθητική αντίστοιχων χώρων ευεξίας, που στηρίζονται σε κλασικές πανάρχαιες θεραπείες με φυτικά υλικά.



Το ζητούμενο του γενικότερου σχεδιασμού ήταν να επαναλημβάνονται τα στοιχεία που συνθέτουν την εταιρική ταυτότητα, χωρίς όμως ομοιομορφία. Στοιχεία μεταλλικού φέροντος οργανισμού και τυπολογίας loft συνδυάζονται με την καθαρότητα του γυαλιού, του corian και της formica, με τη διαχρονική οικειότητα του ξύλου στους ζεστούς τόνους, της λευκής και καφέ σοκολάτας, της πατητής τσιμεντοκονίας σε τόνους της ζύμης του μπισκότου και της λιωμένης σοκολάτας και με υλικά τα οποία δανείζονται χρώματα και υφές μεταλλικών στοιχείων και πολύτιμων ορυκτών. ■

