

# The Dalliance House bar - restaurant στην Κηφισιά

Interior design

**Nine design**

Επιβλέπων μηχανικός

**Χρήστος Δρόλιας**

Συντηρήτρια έργων τέχνης

**Κωνσταντίνα Παναγιώτου**

Σεβασμός στο κτίριο και την ιστορία του είναι το στοιχείο που συναντάμε στο παλιό νεοκλασικό της Κηφισιάς, όπου άνοιξε τις πόρτες το The Dalliance House. Η αρχιτεκτονική ομάδα επιδίωξε να διατηρήσει τα στοιχεία του κτιρίου, που αναδεικνύουν την πορεία και τη ζωή του σπιτιού αυτού, από το 1982 μέχρι σήμερα. Οι εντυπωσιακοί κήποι, οι μεγάλες μεταλλικές πέργκολες, αλλιά και τα fer forge έπιπλα εξωτερικού χώρου είναι στοιχεία που συναντά κάποιος με την είσοδό του στο εστιατόριο και τον προδιαθέτουν να ταξιδέψει στο χρόνο. Μαντέμι, μέταλλο και μάρμαρο δίνουν μια αίσθηση οικεία στους εξωτερικούς χώρους και μαζί με τα φυτά και τα δέντρα των δυο κήπων παραπέμπουν στις εξοχικές κατοικίες της παλιάς Κηφισιάς. Στον εσωτερικό ισόγειο χώρο τα mix and match στοιχεία και έπιπλα δημιουργούν γωνίες από διαφορετικές εποχές και στιλ. ■



Αρχιτεκτονική μελέτη  
**Ειρήνη Μπούρη**  
Η/Μ μελέτη  
**Αγαπάκης Μελετητική &  
Συνεργάτες**  
Μελέτη φωτισμού  
**Σπύρος Κοντόπουλος**  
Κατασκευή  
**Core Κατασκευαστική**

## The APIVITA experience store στην Αθήνα

Το The APIVITA Experience Store στεγάζεται στους πέντε ορόφους ενός επιβλητικού νεοκλασικού κτιρίου στο Κολωνάκι, συνολικής επιφάνειας 500m<sup>2</sup>, και συμπυκνώνει την ξεχωριστή φιλοσοφία, τις αξίες και τις πηγές έμπνευσης της APIVITA. Η μελέτη αναδεικνύει τη μορφολογία του διατηρητέου νεοκλασικού κτιρίου στους χώρους πώλησης (ισόγειο έως 2ο όροφο), με την επιμελή αποκατάσταση των πέτρινων τοιχοποιιών και το φωτισμό της κύριας όψης. Η φυσιογνωμία του χώρου διατηρήθηκε με την τοποθέτηση νέων τσιμεντοπλακιδίων παραδοσιακού τύπου και τη συντήρηση των υφιστάμενων ξύλινων και μαρμάρινων δαπέδων.



Ο χρωματισμός των εσωτερικών επιφανειών είναι ουδέτερος, σε σκούρες αποχρώσεις. Η διάρθρωση των χώρων πώλησης του καταστήματος ποικίλλει, αναμειγνύοντας την έκθεση των προϊόντων με χώρους παρασκευής χυμών και τσαγιού, αναγνώστηριο και αίθουσα προβολών, έτσι ώστε το κατάστημα να αποτελεί μια συνολική εμπειρία στη φιλοσοφία της παρασκευής των φυσικών προϊόντων. ■

## It restaurant στην Αθήνα

Σε μια πολυσύχναστη τοποθεσία και σε υπάρχον κτίριο σε μία από τις βασικές περιοχές του κέντρου της Αθήνας, βρίσκεται ένα καφέ με φρέσκα προϊόντα και πολύ-λειτουργικό χώρο με σχεδιαστικό concept ένα "κιβώτιο για πακετάρισμα".

Χρησιμοποιώντας αυτή την αλληγορία, το "κιβώτιο" θα χρησιμοποιηθεί για την αποθήκευση των πιο πολύτιμων αντικειμένων του - τα τρόφιμα - αλλά χρησιμοποιείται επίσης για μια ποικιλία εκδηλώσεων, όπως εκθέσεις, παρουσιάσεις και οτιδήποτε άλλο σχετίζεται με το φαγητό.

Ξύλινες κατασκευές χρησιμοποιήθηκαν με πληθώρα τρόπων για να δημιουργήσουν διαφορετικούς χώρους αποθήκευσης και παρουσίας στους εσωτερικούς χώρους του καταστήματος, ενώ μορισσανίδες καλύπτουν τους υφιστάμενους τοίχους και τις οροφές. Αυτές οι απλές και χαμηλού κόστους μονάδες θυμίζουν ένα κιβώτιο συσκευασίας, σε μια προσπάθεια να δημιουργηθεί ένας χώρος που είναι απλός και δομικά ειλικρινής. ■

Φωτογράφηση Νίκος Αλεξόπουλος



Αρχιτεκτονική μελέτη -  
Μελέτη φωτισμού  
**BblendDesignOffice,**  
**Ελένη Μπρασινίκα**  
**& Συνεργάτες**

Μελέτη αρχιτεκτονικής  
εταιρικής ταυτότητας  
**BblendDesignOffice,**  
**Ελένη Μπρασινίκα**

## Vivify the beauty lab στη Θεσσαλονίκη

Το έργο αφορά στη μελέτη αρχιτεκτονικής ταυτότητας, το σχεδιασμό και την κατασκευή ενός πολυδύναμου εργαστηρίου κοσμετολογίας και day - spa. Σε ένα ενιαίο χώρο φιλοξενούνται οι χώροι υποδοχής και διαγνωστικής - συμβουλευτικής πρόγνωσης, τα μηχανήματα υψηλής τεχνολογίας, καθώς επίσης ιδιωτικές καμπίνες μασάζ και θεραπειών.

Η σχεδιαστική πρόταση αφορά στη δημιουργία ενός χώρου που προσφέρει πνευματικά και σωματικά ερεθίσματα για να βοηθήσει στη γρήγορη απόδραση από την αστική καθημερινότητα και να ενισχύσει τη μετάβαση σε ένα μοναδικό χώρο διανοητικής και σωματικής ευεξίας.

Η βασική έμπνευση του σχεδιασμού στο χώρο υποδοχής προέρχεται από τη ζεν φιλοσοφία και τη δυαδική φύση των πραγμάτων.

Φωτογράφιση George Fakaros



Παραπέμποντας σε δύο αντίθετα, συνδυάζει την αυστηρή γεωμετρία των γυάλινων κύβων με τον παραμετρικό σχεδιασμό ενός προπλάσματος από πατητή τσιμεντοκονία, το οποίο επιτρέπει, μέσα από σχισμές, στο φυσικό φως να διεισδύσει στους χώρους των γραφείων. ■

Interior design  
**Panetude** (group Holder)  
Κατασκευή **CORE**  
**Κατασκευαστική**

## PAUL boulangerie - patisserie στη Γλυφάδα

Το δεύτερο κατάστημα της boulangerie PAUL αναπτύχθηκε σε ένα προνομιακό σημείο της Γλυφάδας. Η κάτοψή του οργανώθηκε με τέτοιο τρόπο ώστε να καταστεί ορατό το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγικής διαδικασίας από τον κύριο χώρο του φούρνου. Η κατευθυντήρια αυτή αρχή σχεδιασμού καθόρισε τη διάταξη κάθε κύριου ή βοηθητικού χώρου, από τον κύριο χώρο πώλησης του ισογείου, έως το πατάρι της boulangerie, όπου δημιουργήθηκε μια ιδιαίτερα ζεστή τραπεζαρία με πλήρη οπτική πρόσβαση στον κύριο ισόγειο χώρο του καταστήματος. Η νοπή συνέχεια του παταριού ορίζεται από έναν κάρναβο ξύλινων δοκαριών, προσδίδοντας έναν ιδιαίτερο χαρακτήρα στο διπλού ύψους χώρο υποδοχής. Η επιμελώς ακατέργαστη εικόνα τόσο των ξύλινων κορμών όσο και των υπολοίπων διακοσμητικών στοιχείων του παταριού και της νοπής προέκτασής του, μεταφέρουν τον επισκέπτη σ' ένα παλιό επαρχιακό οίκημα, παρόμοιο με εκείνα της βόρειας γαλλικής υπαίθρου. ■



Αρχιτεκτονική μελέτη -

Εφαρμογή -

Εταιρική ταυτότητα

**Χρυσή Τομή AE Planning  
design & Construction**

Υπεύθυνοι μελετητές -

Interior design - Επίβλεψη

**Μιχάλης Μπάκας,**

**Κώστας Μπάκας**

Η/Μ μελέτη - Επίβλεψη

**Αλέξιος Μπάκας**

## Αρχιτεκτονικό γραφείο στα Βριλήσσια



Ο χώρος των γραφείων της Χρυσής Τομής αποτελεί μια διαφορετική προσέγγιση στην έννοια της επικοινωνίας και συνεργασίας.

Ο επισκέπτης εισάγεται μέσω μιας κλιμακούμενης πορείας: από το showroom, όπου γίνεται η υποδοχή και η πρώτη επαφή, οδηγείται στο γραφείο διαχείρισης και σχεδιασμού. Μια ευρεία ξύλινη επιφάνεια αποτελεί την πύλη εισόδου.

Ακολουθώντας ανοδική πορεία, ο επισκέπτης καταλήγει στο ειδικά διαμορφωμένο κέλυφος, φιλόξενο προς κάθε είδους δραστηριότητες και ανοιχτό στη συνεργασία διαφορετικών ειδικοτήτων.



Ενιαία ξύλινη επιφάνεια διατρέχει τους τοίχους και την κεκλιμένη οροφή, σχηματίζοντας ένα κλειστό πυρήνα ο οποίος θωρακίζει τη σχέση του πελάτη με την εταιρία, δημιουργώντας κλίμα εμπιστοσύνης και οικειότητας. Τα διαμπερή πλευρικά ανοίγματα καθώς και τα ανοίγματα στην οροφή, επιτρέπουν στο φυσικό φως να εισβάλει στο χώρο.

Το αποτέλεσμα χαρακτηρίζεται από λιτές και δυναμικές γραμμές, εκφράζοντας ένα σχεδιασμό σταθερό και ειλικρινή. ■

# adidas Hellas ανακαίνιση κεντρικών γραφείων στην Αθήνα

Η ανακαίνιση των γραφείων της "adidas Hellas" ήταν ένας συνδυασμός αποφάσεων με κύριο άξονα την αναδιαμόρφωση και αναδιοργάνωση του χώρου, καταλήγοντας στην κατασκευή μιας στρατηγικής ιδέας, σύμφωνα με την οποία ο εργασιακός χώρος γίνεται αντιληπτός ως μια "ανοιχτή πλατφόρμα", που ενισχύει τη συνύπαρξη μεταξύ χώρου και χρήστη. Κύριος στόχος του σχεδιασμού ήταν η δυναμική επανένταξη του κοινόχρηστου - ελεύθερου χώρου ως πρωταγωνιστή της εργασιακής αηλιά και χωρικής εμπειρίας. Για το σκοπό αυτό επανασχεδιάστηκε ένα νέο ευέλικτο σύστημα, ικανό να συμπεριλάβει μεγάλα τμήματα ανοιχτού χώρου, καθώς και διάσπαρτους κλειστούς χώρους, τοποθετημένους σαν ελεύθερα αντικείμενα. Η χρήση του λευκού και του μαύρου, καθώς και οι διαβαθμίσεις του γκρι εισάγουν ήπια την ταυτότητα της εταιρίας και διαμορφώνουν έναν ομοιογενή εσωτερικό χώρο, με σκοπό το "brand" να επανεισαχθεί δυναμικά μέσα από τα διακριτά γραφιστικά της εταιρίας. ■

Φωτογράφηση Αλέξανδρος Ιωαννίδης



Αρχιτεκτονική μελέτη  
**gfra architecture**  
Ομάδα μελέτης  
**Τάσος Γούσης, Joost Frijda,**  
**Έντυ Ρόμπερτς,**  
**Φωτεινή Αναγνώστου**  
Σήμανση αεροδρομίου  
**Mijksenaar wayfinding**  
**experts**  
Μηχανολογική μελέτη  
**Technomech - Χ. Μηλιώνης -**  
**Ζ. Τσιάτσικας ΟΕ**

## Ολλανδική Πρεσβεία στην Αθήνα

Βασικός άξονας της ανακαίνισης της Ολλανδικής Πρεσβείας ήταν η ανάγκη να εισαχθεί η πρωτοποριακή φιλοσοφία για συνεργατικό περιβάλλον εργασίας, που ονομάζεται Het Nieuwe Werken (Νέος Τρόπος Εργασίας). Το HNW βασίζεται σε τρεις έννοιες: behavior - bricks - bytes. Η πρώτη εισάγει μια νέα αντίληψη για την εργασιακή συμπεριφορά, σε ένα νέο συνεργατικό περιβάλλον εργασίας.

Φωτογράφιση Παναγιώτης Βουμβάκης



Η έννοια bricks αναφέρεται στον ευέλικτο χώρο που υποδέχεται αυτό το συνεργατικό περιβάλλον εργασίας. Τέλος, τα bytes αφορούν στην τεχνολογία που υποστηρίζει τα παραπάνω, περιλαμβάνοντας σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις.

Η Ολλανδική Πρεσβεία στην Αθήνα επιλέχτηκε ως πιλοτικό έργο, και μετετράπη σε έναν ανοιχτό χώρο, όπου ευέλικτες και εναλλακτικές θέσεις εργασίας παρέχονται για το προσωπικό.

Σ' αυτόν τον ανοιχτό χώρο, τυπικά γραφεία παρέχονται για μακράς διάρκειας απασχόληση, αλλά και αρκετοί εναλλακτικοί χώροι για σύντομες εργασίες. Αντίθετα, ελάχιστοι κλειστοί χώροι δημιουργούν το απαραίτητο περιβάλλον για ιδιωτικές δραστηριότητες. ■